شناسنامه علمی اعضای هیات علمی دانشگاه شمال (معاونت پژوهشی)

۱. اطلاعات هویتی

ردیف	عنوان اطلاعات	شرح / مقدار
۱	نام و نام خانوادگی	رسول طریقی
۲	تاریخ تولد	
۳	کد ملی	
۴	دانشکده / گروه آموزشی	علوم ورزشی
۵	رشته و گرایش تخصصی	مدیریت ورزشی
۶	مرتبه علمی فعلی	استادیار
۷	پست الکترونیک	Rasoul.tarighi@shomal.ac.ir
۸	شماره تماس	

۲. اطلاعات تحصیلی

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته	گرایش	دانشگاه	کشور
۱	کارشناسی	تربیت بدنی و علوم ورزشی	دبیری	دانشگاه آزاد اسلامی	ایران
۲	کارشناسی ارشد	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه تهران	ایران
۳	دکتری تخصصی	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه تهران	ایران
۴	پسادکتری	تربیت بدنی و علوم ورزشی	مدیریت ورزشی	دانشگاه مازندران	ایران

۳. زمینه‌های تخصصی، آموزشی و پژوهشی

ردیف	محور تخصصی	سطح تسلط / فعالیت	کلیدواژه‌های مرتبط
۱	بازاریابی ورزشی	خیلی خوب	آمیخته بازاریابی
۲	مدیریت برند های ورزشی	خیلی خوب	ارزش ویژه برند، وابستگی برند، شخصیت برند
۳	مدیریت ریسک زنجیره تامین پایدار	خیلی خوب	داده، فرایند، ستاده

۴. راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه و رساله

ردیف	نام دانشجو	مقطع	رشته	عنوان پایان‌نامه / رساله	نقش عضو هیأت علمی
۱	ملیحه صالحی رستمی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	استاد راهنما
۲	ساره طالبی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی موانع توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی صنعت ورزش	استاد راهنما
۳	اعظم صفرزاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی ورزش بانوان استان مازندران	استاد راهنما
۴	رامین بازیانی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی تأثیر محرک‌های هویت‌پذیری از برند باشگاه‌های ورزشی بر وفاداری و قصد خرید محصولات شرکت های حامی‌گر	استاد راهنما
۵	علی رضا ضامنی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش محرک ها و ارزش های برندهای لوکس ورزشی بر واکنش رفتارهای خریداران با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند	استاد راهنما
۶	صادق صالحی کیاسری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر برندگرایی بر مشتری گرایی و رفتار کارکنان (مطالعه فروشگاه های پوشاک ورزشی)	استاد راهنما

۷	حسین احمدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثرگذار بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتسال شهروند ساری)	استاد راهنما
۸	نیلوفر رحمانی پاشاکلایی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	واکاوی عوامل موثر بر وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	استاد راهنما
۹	معصومه شیخ	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر شخصیت برند بر وفاداری هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	استاد راهنما
۱۰	صدیقه غمگسار	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی آثار ویژگی‌های تبلیغاتی در ویدیو کلیپ‌های ورزشی در شبکه های اجتماعی	استاد راهنما
۱۱	فرشته شیردل شهمیری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	استاد راهنما
۱۲	فرشید عابدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاههای حرفه ای فوتبال (مطالعه موردی: باشگاه نساجی مازندران)	استاد راهنما
۱۳	امین کرمی قادیکلایی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد تماشاگران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	استاد راهنما
۱۴	هانیه حسن زاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل موثر بر بروز رفتارهای وندالیسمی در فوتبال پایه استان مازندران	استاد راهنما
۱۵	سمیه توکلی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی نقش ورزش در موفقیت تحصیلی دانش آموزان ابتدایی استان مازندران	استاد راهنما
۱۶	حسین اخوان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل بازاریابی پایدار صنعت فوتبال ایران	استاد راهنما
۱۷	فاطمه زهرا شهبازی عبدالملکی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر تجربه و آگاهی از برند بر عشق به برند محصولات ورزشی	استاد راهنما

۱۸	رقیه پور رمضان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل پارادایمی تاثیر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر درآمدزایی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران	استاد راهنما
۱۹	فاطمه بخشنده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش سواد دیجیتال در قدرت و تجربه برند پوشاک ورزشی (مطالعه موردی: فروشگاه های ورزشی شهر ساری)	استاد راهنما
۲۰	خاطره اسلامی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی شیوه های بازاریابی و درآمدزایی هیات فوتبال استان	استاد راهنما
۲۱	جوا خائفی چامخاله	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	ارتباط شخصیت برند با ارزش ویژه برند باشگاههای لیگ برتر فوتبال کشور (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	استاد راهنما
۲۲	مسیح اکبرزاده تهمتن	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر بازاریابی کمینی بر نگرش هواداران به برند باشگاه فوتبال پرسپولیس تهران	استاد راهنما
۲۳	زهرا شبان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	واکاوی عوامل اثرگذار بر حضور مدیران سیاسی در مناصب مدیریتی باشگاههای فوتبال ایران	استاد راهنما
۲۴	موعود آقاپور	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی مولفه های بازاریابی تاثیر گذار بر گردشگری ورزشی در والیبال	استاد راهنما
۲۵	آذین قربانی نژاد	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی موانع ورزش زنان در فضاهای عمومی شهری با رویکرد حق به شهر	استاد مشاور
۲۶	غزل حمیدی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی تجارب و رضایتمندی مشتریان از خدمات باشگاههای بدنسازی استان مازندران	استاد مشاور
۲۷	محسن مرادی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ی ورزش های سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	استاد مشاور
۲۸	غلامرضا ملازاده گنجی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی عملکرد دبیران تربیت بدنی در برگزاری المپیاد ورزشی درون آموزشگاهی	استاد مشاور
۲۹	احمد فتاح	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه فرهنگی ورزشی کاله	استاد مشاور
۳۰	محمد رضا مرزبان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی ویژگیهای شخصیتی و مهارتهای کارآفرینان موفق در صنعت ورزش ایران	استاد راهنما
۳۱	امین قناد طهرانی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی عوامل روان شناختی گرایش ورزشکاران حرفه ای به دوپینگ	استاد راهنما

۳۲	علی شاه بابازاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل روان شناختی و مدیریتی موثر بر گسترش مصرف مکمل های غذایی در ورزشکاران رشته بدنسازی استان مازندران	استاد راهنما
۳۳	مازیار شاکری چناری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	نقش اینفلوئنسرها در جهت دهی به رفتار مصرف کنندگان صنعت ورزش	استاد راهنما
۳۴	مهدی زال	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی موانع حضور تماشاگران مرد در مسابقات و رویدادهای ورزشی بانوان	استاد راهنما
۳۵	محمد ملکی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل برند سازی سازمان لیگ برتر فوتبال ایران	استاد راهنما
۳۶	محمد حسین محسنی چلک	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	استاد راهنما
۳۷	مجتبی علیمرادی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی	استاد راهنما
۳۸	عبدالله مصلحی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی مدل عوامل بازدارنده فساد اداری در ورزش ایران	استاد راهنما
۳۹	علیرضا شیرویه	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	طراحی الگوی رهبری اخلاقی پایدار در مدیران ورزش کشور	استاد راهنما
۴۰	معصومه هاشمی دانالو	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش اموزان ورزشکارنخبه کشور	استاد راهنما
۴۱	سبحان اژدری	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	طراحی مدل درآمدزایی باشگاههای فوتبال ایران از طریق فروش بازیکنان مستعد	استاد راهنما
۴۲	فاطمه اسفندیار	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی نقش برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی مبتنی بر توسعه اقتصادی کشور میزبان	استاد راهنما
۴۳	علیرضا برشان	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی دلایل کناره گیری حامیان مالی باشگاههای حرفه ای والیبال ایران	استاد راهنما
۴۴	سید مرتضی پیغمبرزاده	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	ارتباط بین ایجاد اعتماد با برقراری ارتباط موثر بین بازیکنان ومربیان رشته ورزشی کشتی	استاد راهنما

۴۵	جعفر نوایی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	بررسی اولویت بندی عوامل موثر بر میزان انگیزش مربیان ورزشی در ورزش رزمی هاپکیدو	استاد راهنما
۴۶	شهلا خسروی	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تاثیر ورزش منظم بر کنترل اضطراب دانش آموزان پشت کنکوری	استاد راهنما

۵. مقالات منتشرشده در مجلات ISI / Web of Science /Scopus و سایر نمایه های معتبر بین المللی

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	شاپا یا ISSN	نوع نمایه
۱	identifying of Effective Factors Electronic on Development of Marketing Capability in Federations Professional Sport	Annals of Applied Sport Science	Rasoul Tarighi, seyed Nasrohah Sajadi. Mehrzad Hamidi, Mohamad Khabiri	نویسنده مسئول	2017	2476–4981	Scopus
۲	Prioritizing the factors influencing the brand equity of football popular clubs	Annals of Applied Sport Science	seyed Nasrohah Sajadi, Rasoul Tarighi. Mohamad Abedlati	نویسنده	2017	2476–4981	Scopus
۳	Effective Factors on Marketing Capability of Collegiate Sport	Annals of Applied Sport Science	Rasoul Tarighi. Mehrzad Hamidi	نویسنده مسئول	2017	2476–4981	Scopus

۶. مقالات علمی پژوهشی داخلی، علمی-ترویجی ، علمی-تخصصی و ISC

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	شاپا یا ISSN	نوع نمایه
۱	بررسی عوامل بازدارنده مشارکت	پژوهش در ورزش تربیتی	بهزاد بهزادنیا، محمد غلامپور، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۱	**2538-2721**	ISC

	دانشجویان دختر نخبه علمی ایران در فعالیت های ورزشی دانشگاهی	(پژوهشگاه تربیت بدنی)					
۲	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول	۱۳۹۲	**2538-2721**	ISC
۳	بررسی نقش سه گانه تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	محمد غلامپور، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۴	2008-9341	ISC
ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	نویسندگان	نقش فرد	تاریخ پذیرش یا انتشار	ISSNشاپا یا	نوع نمایه
۴	پیش بینی رفتار مشتریان کلوپ‌های ورزش‌های دریایی	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی)	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده	۱۳۹۶	**1735.5354**	ISC
۵	شناسایی عوامل موثر بر توسعه بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول	۱۳۹۵	**2538-3213**	ISC
۶	بررسی تجارب مشتریان از خدمات کلوپ‌های ورزش‌های آبی	پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور)	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده	۱۳۹۴	2345-5551	ISC
۷	طراحی مدل بازاریابی الکترونیکی	نشریه مدیریت ورزشی	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی	نویسنده مسئول	۱۴۰۰	2008-9341	ISC

	فدراسیونهای حرفه ای منتخب ورزش گروهی کشور	(دانشگاه تهران)					
۸	بررسی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه پرسپولیس تهران	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی (انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران)	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۲	**3293-2423**	ISC
۹	شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند تیم‌های فوتبال حرفه-ای: مورد مطالعه باشگاه استقلال تهران	مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۵	**2538-3213**	ISC
۱۰	شناسایی عوامل موثر بر توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، مهرزاد حمیدی، محمد خبیری	نویسنده مسئول	۱۳۹۷	2821-1278	ISC
۱۱	اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران	فصلنامه علوم ورزش (دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج)	محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۹	2008-7624	علمی-پژوهشی
۱۲	طراحی مدل برندسازی سازمان لیگ فوتبال ایران	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)	محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۳	5397-2008	ISC
۱۳	واکاوی عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی	پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی)	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، محمد حسین قربانی، رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۱	**2538-2721**	ISC

۱۴	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول	۱۴۰۲	2821-1278	ISC
۱۵	طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش	نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران)	رسول طریقی، فرشته شیردل شهمیری	نویسنده مسئول	۱۴۰۱	2008-9341	ISC
۱۶	توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از تکنیک فرا ترکیب	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی	نویسنده	۱۴۰۱	2322-4800	ISC
۱۷	تاثیر تمرین هوازی بر پرپتین، آدروپین و مقاومت به انسولین در مردان دارای اضافه وزن	مجله دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	علیرضا شیرویه، فرشاد امامی، محمد سنایی، رسول طریقی	نویسنده	۱۳۹۹	**2228-7280**	ISC
۱۸	ارائه الگوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول	۱۴۰۰	2783-2236	علمی-پژوهشی
۱۹	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هوادران باشگاه فوتبال نساجی مازندران	فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی	رسول طریقی، سید مجتبی علیمرادی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول	۱۴۰۰	2783-2236	علمی-پژوهشی

۲۰	شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران	مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش	رسول طریقی، حسین احمدی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده	۱۴۰۱	2821-109X	علمی-پژوهشی
۲۱	بررسی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکار با رویکرد فراتحلیل	روانشناسی ورزش (دانشگاه شهید بهشتی)	اکرم‌سادات هاشمی دانالو *حسن معصومی رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۴	2676-3729	ISC
۲۲	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	کارآفن (دانشگاه ملی مهارت)	محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی	نویسنده	۱۴۰۴	**2382-9796**	ISC
۲۳	بررسی ریسک های زنجیره تامین پایدار باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران با رویکرد فراترکیب	مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	رسول طریقی، سید محمد حسین رضوی	نویسنده مسئول	۱۴۰۵	2821-1278	ISC
۲۴	طراحی مدل مدیریت ریسک زنجیره تأمین پایدار صنعت باشگاه داری فوتبال ایران	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان)	رسول طریقی، محمد حسین رضوی	نویسنده مسئول	۱۴۰۴	2322-4800	ISC

۲۵	طراحی مدل بازاریابی پایدار در حوزه ورزش ایران با استفاده از رویکرد داده بنیاد	توسعه فردی و تحول سازمانی (مؤسسه دانش، توسعه و پژوهش)	حیدر علی‌پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۴	3092-6491	ISC
۲۶	شناسایی های شاخص بازاریابی پایدار در صنعت ورزش ایران	پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه (موسسه مطالعاتی دانش و توسعه خرد مانا)	حیدر علی‌پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۴	3060-6721	ISC
۲۷	مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از تکنیک فراترکیب (با رویکرد آمادگی جسمانی)	تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک (موسسه پژوهشی کیمن)	سیدمحمدحسین رضوی سعیده *جماعت رسول طریقی	نویسنده	۱۴۰۳	3041-8585	ISC
۲۸	The Effect of Brand Identifiability Stimuli of Sports Clubs on Loyalty and Intention to Buy Sponsoring Companies' Products	Journal of Advances in Para Sport Science	Rasoul Tarighi* Ramin Bazyani M.Salehi Rostami	نویسنده مسئول	۲۰۲۳	2783-3453	ISC
۲۹	The role of drivers and values of sports luxury brands on the reactions of buyers' behaviors according to different levels of brand equity	Journal of Advances in Para Sport Science	Rasoul Tarighi* Alireza Zameni M.Salehi Rostami	نویسنده مسئول	۲۰۲۳	2783-3453	ISC

۳۰	Effects Of Brand Orientation on Customer Orientation and Employee Behavior (Case of Study: Sports Clothing Stores)	Journal of Advances in Para Sport Science	Rasoul Tarighi* S. Salehi Kiasari M.Salehi Rostami	نویسنده مسئول	۲۰۲۳	2783-3453	ISC
۳۱	Identifying the Barriers of Electronic Marketing Development in Sport Industry	Journal of Advances in Para Sport Science	Rasoul Tarighi* S.Talebi Kharkeshi M.Salehi Rostami	نویسنده مسئول	۲۰۲۲	2783-3453	ISC
۳۲	The effect of brand personality on the loyalty of football clubs fans: A case of Nassaji Mazandaran	Journal of Advances in Para Sport Science	Rasoul Tarighi* Masoumeh Sheykh M.Salehi Rostami	نویسنده مسئول	۲۰۲۲	2783-3453	ISC
۳۳	The Factors Affecting Brand Associations of the Iranian Football League Organization	Journal of New Studies in Sport Management	Rasoul Tarighi* N.R. Pashaklaei M. Salehi Rostami A. Salahi Kojour	نویسنده مسئول	۲۰۲۱	2717-4069	ISC
۳۴	طراحی مدل مسیر موفقیت مدرسین فوتبال ایرانی در دوره‌های آموزشی بین المللی مربیگری	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور)	پرویز رمضانپور خاکی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده	۲۰۲۶	2538-4023	ISC
۳۵	تدوین چارچوب تحلیلی مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی ایران	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور)	مجتبی علیمرادی، زین العابدین فلاح، طاهر بهلکه، رسول طریقی	نویسنده	پذیرش شده	2538-4023	ISC

۳۶	Designing a Paradigmatic Model for Revenue Generation Development of Professional Football Clubs by Using of Social Media Marketing	Research in Sport Management and Marketing (RSMM)	رسول طریقی، رقیه پور رمضان، مصطفی دشتی مومن آبادی	نویسنده مسئول	پذیرش شده	2783-2392	ISC
۳۷	مدل معادلات ساختاری توسعه کسب و کار در باشگاه های ورزشی کوچک و متوسط ایران	فصلنامه مدیریت، آموزش و توسعه در عصر دیجیتال	ایرج سرایی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی، فرشاد امامی	نویسنده	پذیرش شده	3092-6645	ISC
۳۸	مدیریت استعداد در ورزش حرفه ای ایران: یک مطالعه فراترکیب	نشریه مطالعات المپیک	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	نویسنده	انتشار آنلاین	۲۷۱۷۴۳۴۴	علمی-پژوهشی
۳۹	طراحی مدل توسعه مربیگری بانوان در ورزش ایران	فصلنامه مدیریت، آموزش و توسعه در عصر دیجیتال	محدثه رحمانی گرجی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده	پذیرش شده	۳۰۹۲۶۶۴۵	ISC
۴۰	Designing a Model of Influencing Factors on the Presence of Political Managers in Football	Research in Sport Management and Marketing (RSMM)	رسول طریقی، زهرا شبان، اعظم نخئی نیازی، مصطفی دشتی مومن آبادی	نویسنده مسئول	پذیرش شده	2783-2392	ISC
۴۱	طراحی مدل پیاده سازی و توسعه نظام تخصصی ورزش ایران	نشریه رویکردهای نوین در مدیریت و بازاریابی	یاسر بهروزی، رسول طریقی، فرشاد امامی، نصرالله محمدی	نویسنده مسئول	پذیرش شده	۲۹۸۱۱۵۵۴	ISC

۴۲	طراحی مدل کیفی استعدادگذاری در ورزش حرفه‌ای ایران (گذار از بازیکنی تا میراث‌داری)	**دوفصلنامه مدیریت و کارآفرینی در ورزش**	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	نویسنده	پذیرش شده	۳۰۶۰۵۶۷۹	علمی-پژوهشی
۴۳	طراحی مدل مدیریت و توسعه تخصص‌محور در نظام ورزش ایران	رویکردهای نوین در مدیریت و بازاریابی	یاسر بهروزی، رسول طریقی، فرشاد امامی، نصرالله محمدی	نویسنده مسئول	منتشر شده	۲۹۸۱۱۵۵٤	ISC
۴۴	طراحی چارچوب ملی استعدادگستری؛ توزیع عادلانه فرصت‌ها در ورزش حرفه‌ای ایران	مدیریت و توسعه ورزش	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	نویسنده	منتشر شده	۲۵۳۸۵۳٤۸	ISC
۴۵	شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکار نخبه با رویکرد تئوری داده بنیاد	مطالعات جامعه شناختی در ورزش (مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش سابق)	اکرم سادات هاشمی دانالو، حسن معصومی، رسول طریقی	نویسنده	منتشر شده	۲۹۸۱۰۸٦۸	ISC
۴۶	شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاه های لیگ برتر فوتسال ایران	مطالعات جامعه شناختی در ورزش (مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش سابق)	رسول طریقی، حسین احمدی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده	منتشر شده	۲۹۸۱۰۸٦۸	ISC
۴۷	طراحی چرخه عمر حمایت مالی در ورزش حرفه ای ایران	پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی)	هادی تقی زاده طبرسی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده	منتشر شده	۱۷۳۵۵۳۵٤	ISC
۴۸	آزمون مدل عوامل موثر بر مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی ایران	دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج)	سید مجتبی علیمرادی جویباری، زین العابدین فلاح، طاهر بهلکه، رسول طریقی	نویسنده	منتشر شده	2008-7624	ISC

۴۹	اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران	دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج)	محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی	نویسنده	منتشر شده	2008-7624	ISC

۷. مقالات کنفرانسی داخلی و خارجی

ردیف	عنوان مقاله	نام کنفرانس	سطح کنفرانس	کشور / شهر	برگزارکننده	تاریخ برگزاری	نوع ارائه	نویسندگان	نقش فرد
۱	مقاسیه مهارت‌های تفکر انتقادی در بین دانشجویان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی	International Shomal Sport Science Conference	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	5&6 Des 2012	پوستر	سعید امیرنژاد، معصومه السادات منانی، رسول طریقی، محسن معادی	نویسنده
۲	ارتباط بین سلامت سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان تربیت‌بدنی	International Shomal Sport Science Conference	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	5&6 Des 2012	پوستر	معصومه السادات منانی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده
۳	امکان سنجی مدیریت کیفیت جامع در معاونت ورزش و آموزش شرکت سرمایه گذاری کیش	همایش ملی علم و ورزش	ملی	بوشهر	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، محمد غلامپور	نویسنده مسئول
۴	بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی با تعهد سازمانی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	همایش ملی علم و ورزش	ملی	بوشهر	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، محمد غلامپور	نویسنده مسئول

۵	تحلیل عاملی عوامل موثر بر توسعه‌ی بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی	ملی	تهران	دانشگاه شهید بهشتی	۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول
۶	تحلیل عاملی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی	اولین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	ملی	تهران	دانشگاه علامه طباطبایی	اردیبهشت ۱۳۹۴	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول
۷	مدل معادلات ساختاری قابلیت بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی	نویسنده مسئول
۸	اولویت بندی فاکتورهای اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاههای فوتبال حرفه ای	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	سخنرانی	سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی	نویسنده
۹	مدل معادلات ساختاری تجارب مشتریان در کلوپهای ورزشهای دریایی	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	بین المللی	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳	پوستر	حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی	نویسنده
۱۰	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای کشور	کنفرانس علوم ورزشی و یافته های راهبردی	بین المللی	آمل	دانشگاه شمال	11 , 12 JULY 2017	سخنرانی	رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، مهرزاد حمیدی، محمد خبیری	نویسنده مسئول
۱۱	تحلیل عاملی موانع توسعه ی قابلیت بازاریابی الکترونیکی فدراسیون های ورزشی کشور	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	ISC	آمل	دانشگاه شمال	۵ دی ۱۳۹۸	پوستر	رسول طریقی، ساره طالبی خارکشی	نویسنده مسئول

۱۲	تاثیر رسانه های اجتماعی بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	ISC	آمل	دانشگاه شمال	۵ دی ۱۳۹۸	سخنرانی	رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول
۱۳	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ورزشهای سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	ISC	آمل	دانشگاه شمال	۵ دی ۱۳۹۸	پوستر	محسن مرادی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی	نویسنده
۱۴	مطالعه مروری راهکارهای مشعوف سازی مشتریان در صنعت خدمات ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	ISC	آمل	دانشگاه شمال	۵ دی ۱۳۹۸	پوستر	رسول طریقی	نویسنده مسئول
۱۵	شناسایی عوامل موثر بر حضور تماشاگران لیگ برتر فوتسال کشور (مورد مطالعه: تماشاگران تیم فوتسال شهروند ساری)	کنفرانس ملی تازه های علوم ورزشی و سلامت	ISC	ایلام	دانشگاه ایلام	۱۹ و ۲۰ آذر ۱۳۹۹	پوستر	سید مجتبی علیمرادی، رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده
۱۶	عوامل اثرگذار بر توسعه آمیخته بازاریابی اینترنتی سازمان های ورزشی ایران	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	9 & 12 NOV 2020	پوستر	رسول طریقی، فرشته شیردل شهمیری	نویسنده مسئول

۱۷	مدل یابی معادلات ساختاری تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه : باشگاه نساجی (مازندران)	دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	9 & 12 NOV 2020	پوستر	رسول طریقی، سید مجتبی علیمرادی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول
۱۸	واکاوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران)	اولین همایش بین المللی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	ISC	تهران	انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	۲۰ اسفند ۱۳۹۹	پوستر	رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی	نویسنده مسئول
۱۹	طراحی الگوی وابستگی به برند باشگاه فوتسال شهروند ساری	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	ISC	کرمان	دانشگاه باهنر کرمان	۱۱ و ۱۲ بهمن ۱۴۰۲	سخنرانی	رسول طریقی[1*](نویسنده مسئول) نیلوفر رحمانی پاشاکلایی[2] ملیحه صالحی رستمی[3]	نویسنده مسئول
۲۰	طراحی مدل وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران	همایش ملی ورزش و سلامت عمومی	ISC	کرمان	دانشگاه باهنر کرمان	۱۱ و ۱۲ بهمن ۱۴۰۲	پوستر	رسول طریقی(نویسنده مسئول)[1*] حسین احمدی[2] ملیحه صالحی رستمی[3]	نویسنده مسئول

۲۱	بازاریابی باشگاهی: بررسی دیدگاه هواداران تیم های ورزشی نسبت به اسپانسرهای مالی	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، رامین بازیانی۲، عظیم صلاحی کجور۳	نویسنده مسئول
۲۲	تأثیر رفتار مشتری گرایی کارکنان بر رفتار برند گرایی کارکنان فروشگاه های پوشاک ورزشی	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، صادق صالحی کیاسری۲، عظیم صلاحی کجور۳	نویسنده مسئول
۲۳	تأثیر ارزش برندهای لوکس ورزشی با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند لوکس بر واکنش رفتاری خریداران	هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی	ISC	تهران	دانشگاه شهید بهشتی تهران	۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، علیرضا ضامنی۲، عظیم صلاحی کجور۳	نویسنده مسئول
۲۴	Investigating the effects of advertising features in sports video clips on social networks	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی، صدیقه غمگسار	نویسنده مسئول
۲۵	Affecting of Brand Personality on the loyalty of Mazandaran Nassaji Football Club Fans	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	رسول طریقی، معصومه شیخ	نویسنده مسئول
۲۶	Transformation of factors preventing corruption in the country"s sports	سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی	ISC	تهران	پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۴۰۰	پوستر	عبدالله مصلحی، سید عماد حسینی، فرشاد امامی، رسول طریقی	نویسنده

۲۷	IDENTIFYING THE OBSTACLES TO THE QUALIFICATION OF IRAN'S UNDER-23 NATIONAL FOOTBALL TEAM FOR THE OLYMPIC GAMES	2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research	ISC	تهران	دانشگاه تهران	۱۴۰۴	پوستر	رسول طریقی، حسن علیجانپور	نویسنده مسئول
۲۸	Systematic Analysis of Talent Management in Iranian Professional Sport: A Meta-synthesis Study	2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research	ISC	تهران	دانشگاه تهران	۱۴۰۴	پوستر	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	نویسنده
۲۹	بررسی عوامل بروز پرخاشگری دانش آموزان در زنگ ورزش مدارس	اولین همایش ملی مدار معلمی	ISC	آمل	دانشگاه فرهنگیان	۱۴۰۳	پوستر	هانیه حسن زاده، رسول طریقی	نویسنده
۳۰	شناسایی شیوه های بازاریابی و درآمدزایی هیئت فوتبال استان	اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد	ISC	ساری	دانشگاه ادیب مازندران	۱۴۰۲	پوستر	خاطره اسلامی، رسول طریقی	نویسنده
۳۱	مدل استعداد نمایی در والیبال ایران: طراحی سازو کارهای عرضه و رصد عملکرد در آکادمی های پایه	هفتمین همایش بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش	ملی	همدان	انجمن علمی پژوهشی دانش پژوهان بو علی سینا	۱۴۰۵	سخنرانی	مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع	نویسنده
۳۲	طراحی چارچوب ملی استعدادگستری در ورزش دختران؛ الگوی توزیع عادلانه فرصت‌ها و توسعه پایدار	چهارمین همایش ملی و دومین همایش بین المللی زن و ورزش	بین المللی	تهران	وزارت ورزش و جوانان	۱۴۰۵	پوستر	مصطفی دشتی [*]، مومن‌آبادی[۱]، سید محمد حسین رضوی[۲]، رسول طریقی[۳]، کیانوش شجیع[۴]	نویسنده

۸. کتاب‌های تألیفی و ترجمه

ردیف	عنوان کتاب	نوع اثر	ناشر	سال انتشار	ISBN شابک	تعداد صفحات
۱	مشاغل رویایی در بازاریابی ورزشی	ترجمه	نشر شمال پایدار	۱۳۹۹	978-622-7575-01-9	۱۲۷

۹. طرح‌های پژوهشی

ردیف	عنوان طرح	نوع طرح	کارفرما / حامی مالی	مجری / همکار	تاریخ شروع	تاریخ پایان	وضعیت طرح	دستاورد
۱	مطالعه راهکارهای توسعه کسب و کار ورزشی در استان مازندران با ارائه الگو	استانی	اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران	رسول طریقی (مجری)، تقی عاشوری، زهرا حسینیان	۱۴۰۱/۱۲/۱۵	۱۴۰۲/۰۸/۱۵	دفاع شده	ارائه پیشنهادات کاربردی به اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران

۱۰. کارگاه‌ها، دوره‌ها و توانمندسازی آموزشی

ردیف	عنوان دوره / کارگاه	برگزارکننده	محل برگزاری	تاریخ	مدت	گواهی دارد؟
۱	کارکردهای ورزش به عنوان یک پدیده اجتماعی	انجمن علمی مدیریت ورزشی استان گیلان و دانشگاه آزاد لاهیجان	مجازی	۹ آذر ۱۳۹۹	۴ ساعت	دارد
۲	نقش ورزش در توسعه ایران	دانشگاه یزد	مجازی	۱۴۰۰	۴ ساعت	دارد

۱۱. دروس تدریس‌شده

ردیف	نام درس	مقطع	رشته / گروه	نوع درس	دانشگاه / دانشکده
۱	اصول و مبانی تربیت بدنی	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۲	زبان تخصصی مدیریت	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۳	مقدمات جامعه شناسی ورزشی	کارشناسی	علوم ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۴	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۵	مدیریت منابع انسانی در ورزش	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۶	سمینار	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۷	رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۸	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال
۹	گردشگری ورزشی	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	تخصصی	دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال

۱۲. مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی

ردیف	نام مسئولیت	نقش فرد	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	مدیر گروه دانشکده علوم ورزشی		۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۱۴۰۲/۱۱/۳۰	دانشگاه شمال
۲	معاون توسعه منابع و پشتیبانی		۱۴۰۲/۱۰/۰۴	۱۴۰۴/۰۳/۲۱	دانشگاه شمال

۱۳. شناسه‌های علمی و پروفایل‌های پژوهشی

ردی ف	سامانه / پایگاه	شناسه / آدرس پروفایل	توضیحا ت
۱	**Google Scholar**	https://scholar.google.com/citations?user=JOoy1NsAAAAJ&hl=en&oi=ao	
۲	**Scopus Author ID**	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57197745547	
۳	**ORCID**	https://orcid.org/0000-0002-0992-4360	
۴	**Researcher ID / Publons**		
۵	**ResearchGate**	https://www.researchgate.net/profile/Rasoul-Tarighi	
۶	**SID**		
۷	**Civilica**	https://civilica.com/p/665892/	
۸	**ISC**	https://ecc.isc.ac/showJournal/25683/283061/3570093	
۹	Magiran	https://www.magiran.com/author/profile/452472/%D8%B1%D8%B3%D9%88%D9%84-%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82%DB%8C	
10	Elmnet.ir	https://elmnet.ir/eid/k-0001-7469	
۱۱	پروفایل دانشگاه شمال	https://fmsua.shomal.ac.ir/profile/Tarighi	